



SIE BAUEN. WIR VERKAUFEN.

Professionalles Marketing
und Einzelvertrieb
für Ihre Neubauprojekte

ZINSHAUSTEAM
& KENBO

UNSER SERVICE FÜR BAUHERREN:

1

BERATUNG

Durch Standort- und Wettbewerbsanalysen ermitteln wir das Marktpotenzial Ihres Projektes und helfen Ihnen bei der Optimierung für eine maximale Wertschöpfung.



2

MARKETING

Wir geben Ihrem Projekt einen einzigartigen Markenauftritt und kommunizieren ihn online wie offline mit fein aufeinander abgestimmten Crossmedia-Maßnahmen.



3

VERTRIEB

Ob Eigennutzer oder Kapitalanleger – wir begeistern Interessenten für Ihr Angebot und betreuen die Käufer von der ersten Präsentation bis zum Notartermin.



ABSCHLUSS

Glückliche Käufer – zufriedener Bauherr.
Erst der Verkauf der letzten Wohnung ist der erfolgreiche Abschluss Ihres Projektes und unser gemeinsames Ziel!



SIE KONZENTRIEREN SICH AUF DAS WESENTLICHE. WIR SORGEN DAFÜR, DASS ES SICH LOHNT.

Jeder erfahrene Bauträger weiß: Kein Neubauprojekt gleicht dem anderen. Die Aufgaben bis zur Fertigstellung sind vielfältig und im Detail herausfordernd. Da ist es gut, wenn man sich über Vermarktung und Vertrieb keine Gedanken machen muss. Die Zinshausteam & Kenbo Projektvermarktung GmbH nimmt Ihnen ab, was Sie von der konzentrierten Realisierung Ihres Objektes abhält.

Als Ihr professioneller Marketing- und Vertriebspartner stehen wir Ihnen in jeder Projektphase zur Seite. Ob von Anfang an, beim Grundstücksankauf, oder erst in der heißen Phase, wenn es darum geht, die passenden Käufer für Ihre Wohneinheiten zu finden – wir machen das gerne und überaus erfolgreich. Dabei greifen wir auf ein bewährtes Netzwerk zurück – von Immobilienexperten für die Bewertung und Optimierung Ihres Projektes, über Architekten für die Planung bis hin zu Dienstleistern für den After-Sales-Service, wie Küchenstudios oder Inneneinrichter.

UNSER EXKLUSIVVERTRIEB – IHRE VORTEILE:

- Auf Wunsch Beratung schon während der Ankaufs- und Planungsphase
- Unser Anspruch: Verkauf aller Wohneinheiten bereits vor der Fertigstellung
- Entwicklung aller Marketing-Tools auf eigene Kosten
- Betreuung der Käufer vom Erstkontakt bis zur Beurkundung
- Kontinuierliches Reporting



WAS LÄUFT IN HAMBURG?

Wir sind mit den Hamburger Teilmärkten bestens vertraut. Auf dieser Basis bestimmen wir das **Marktpotenzial** Ihres Projektes. Was macht der Wettbewerb? Welche Wohnungsgrößen sind gefragt? Gibt es Möglichkeiten, Ihre Grundrisse noch besser zu machen? Mit den richtigen Antworten bringen wir Sie **schon während der Planungsphase** in eine optimale Startposition.

IHR PROJEKT ALS MARKE

Eine Immobilie ist immer ein Unikat – und das sollte man auch zeigen: Mit unseren Marketingexperten kreieren wir einen **maßgeschneiderten Look** für Ihr Neubauprojekt – von der Namensfindung und dem **Corporate Design** über perfekte Visualisierungen bis hin zu unverzichtbaren Marketing-Tools wie Exposé, Website, gestaltete Grundrisse u.v.m.



IHR ANGEBOT AUF ALLEN KANÄLEN

Die Maßnahmen unseres **Marketings** greifen wie Zahnräder in einem Uhrwerk ineinander. So wird selbst Ihr Bauschild zum leistungsstarken Verkaufsinstrument. Wir sorgen durch die Präsenz bei Google, auf Onlineplattformen und in ausgesuchten Publikationen dafür, dass Ihr Angebot die definierten Zielgruppen erreicht und **wertvolle Kontakte** generiert werden.

FULL-SERVICE BIS ZUM NOTARTERMIN

In **persönlichen Gesprächen** präsentieren wir Ihr Projekt bei unseren Bestandskunden sowie bei den neu akquirierten Interessenten und übernehmen das **Management des Verkaufsprozesses** vom Erstkontakt über die Vorbereitung der Be musterung bis hin zur notariellen Beurkundung des Kaufvertrages.





WIR TEILEN GERN.

Als Spezialisten für Aufteilungsobjekte verfügen wir über eine langjährige Expertise im Verkauf von Eigentumswohnungen in Hamburg. Unser Erfolg basiert auf einem interdisziplinären Team aus den Bereichen Immobilienwirtschaft und -vertrieb, Marketing und PR sowie auf einem von persönlichen Beziehungen geprägten Netzwerk in unserer Lieblingsstadt.

Unser Know-How und Know-Who teilen wir gerne mit Bauherren für Neubauprojekte in der Metropolregion Hamburg.

**Unsere
Erfolgsbilanz
seit 2017:**

494

Wohneinheiten
mit Vertriebsauftrag

301

Verkaufte
Wohneinheiten

160 Mio. €
Auftragsvolumen



Ihre Ansprechpartnerin:

Laura Urbath

Geschäftsführende Gesellschafterin
Zinshausteam & Kenbo
Projektvermarktung GmbH

+49 (0)40 411 725 50

lu@zht-k.de

30

Mehrfamilienhaus-
projekte

Zinshausteam & Kenbo
Projektvermarktung GmbH
Bernhard-Nocht-Str. 99
20359 Hamburg

+49 (0)40 411 725 24
info-pv@zht-k.de

zht-k.de

